

MA11 / CONSEIL

AGENCE WEB

198 boulevard de la libération
13004 marseille
www.ma11conseil.com
contact@ma11conseil.com
06 28 48 24 04



NOM DE VOTRE SOCIETE

Cahier des Charges

Site Internet



Votre Nom et Adresse :

.....
.....

SIRET : N° TVA :

Dossier suivi par :

Tél :

Email :

S.A.S Ma11 Conseil – www.ma11conseil.com

Siret : 821 478 179 00012 Sièg Social : 198 boulevard de la Libération 13 004 Marseille (France) Tél : 06 28 48 24 04

Email : contact@ma11conseil.com / Webmarketing - Gestion Numérique - Formation

Date de réalisation souhaitée :

QUI ÊTES-VOUS ?

- Une entreprise - Un artisan / profession libérale / Auto-entrepreneur - Un organisme public
 Un particulier - Une association - Une école / Lycée / Université

INTRODUCTION

Merci de remplir le formulaire ci-dessous, afin que nous puissions cerner et répondre au mieux à votre demande.

Le cahier des charges est essentiel dans la construction d'un site web, c'est un peu comme les plans d'un architecte.

Plus votre plan sera précis, plus le résultat correspondra à vos attentes.

INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE PROJET

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer, et de vous posez une question toute simple : Qu'est-ce que j'attends de ce site ?

S'agit-il ?

- d'une création
 d'une refonte
 d'une amélioration du site

Disposez-vous déjà d'un nom de domaine pour votre site ?

- Oui
 Non

Qui se chargera de l'enregistrement de votre nom de domaine ?

- Notre agence
 Vous-même

Avez-vous d'or et déjà pensé à l'extension de votre domaine : .com - .fr - .net :

.....

Veillez nous indiquer l'adresse du site concerné :

http://

LES OBJECTIFS DU SITE

Il s'agit de définir le résultat que le projet doit atteindre (définir la nature du site : site de vente, site d'informations, autres)

Veillez nous précisez la nature du site que vous souhaitez :

- Site vitrine (site internet généralement simple et composé de quelques pages)
 Site e-commerce (vente en ligne)
 Portail d'information (site plus complexe avec beaucoup de contenu)

Quelle portée espérez-vous pour votre site ? :

- Locale
- Nationale
- Internationale

Si autre précisez

1. La ou les cibles à atteindre : Pour qui ?

1.1. Pourquoi définir le public visé et les caractéristiques

D'une part pour vous aider dans la construction de votre site, et d'autre part pour nous aider à mieux comprendre votre projet. Nous serons plus aptes à définir les solutions techniques si nous comprenons votre but.

Exemple : entreprises, particuliers, artisans, public "jeunes", public "+ 40 ans", etc ...

Cible de votre site (les personnes que vous voulez atteindre)

- Particuliers
- Entreprises
- Un public précis (ex : retraités, jeunes mamans, autoentrepreneurs, créateurs...)

Précisez :

.....

.....

.....

2. Le ou les contenus du site : Quoi ?

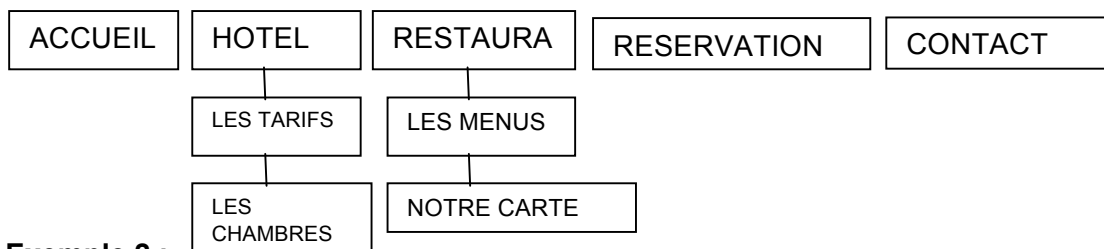
2.1. Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site :

Le type de contenu (textes, images, vidéos, photos ...)

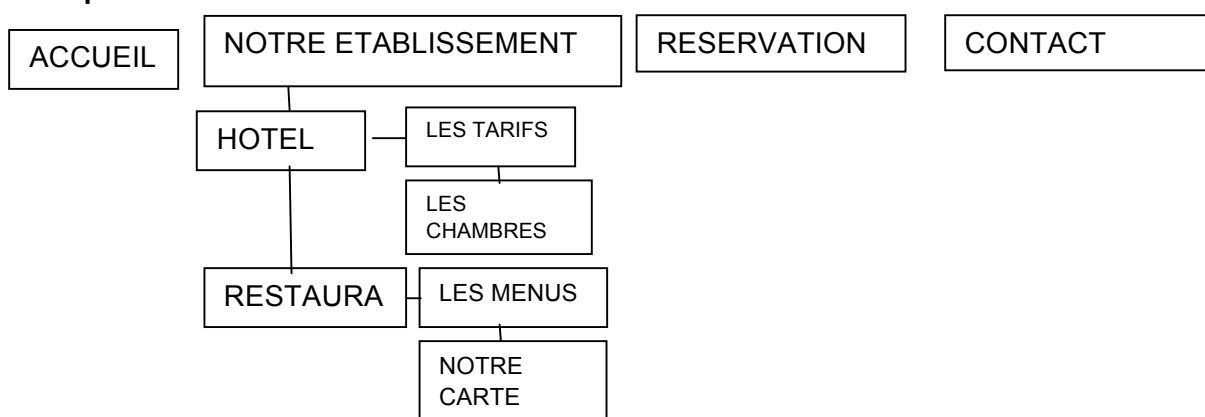
Le nombre de pages pour le site vitrine (nombre de pages environ à prévoir)

3. Les rubriques que vous souhaitez voir apparaître dans le menu de votre site : (exemples de structure de site ou arborescence)

Exemple 1



Exemple 2 :



QUELLE SERA LA STRUCTURE DE VOTRE SITE VITRINE ?

QUE SOUHAITEZ-VOUS VOIR APPARAÎTRE SUR LA PAGE D'ACCUEIL ?

QUE SOUHAITEZ-VOUS VOIR APPARAÎTRE DANS LE PIED DE PAGE ?

4. Ce que vous attendez de nous :

4.1. Les fonctionnalités

Il s'agit ici de lister les principales fonctionnalités que vous souhaiteriez mettre en place sur votre site :

- Forum
- Calendrier interactif
- Réservation en ligne
- Réseaux sociaux (liens vers) :
- Intégration multimédia (vidéos, musiques)
- Galeries photos
- Espace de téléchargement (PDF, etc ...)
- Pages et/ou articles ou section du site avec accès protégé
- Devis / Sondages / Questionnaires en ligne

Autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique car il faut définir une mise en page à respecter sur l'ensemble du site.

La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle de votre site web.

4.2. Avez-vous déjà une charte graphique ?

Oui

Non

Si oui :

Logo

Images, photos

Thème

Quelles sont les couleurs qui selon vous réfèrent le plus à votre activité ? (nous conseillons 3 couleurs maximum), avez-vous des codes couleurs ? si oui, merci de les préciser.

Votre site va avoir besoin d'un thème (ergonomie, design) pour cela nous allons acheter un thème que nous installerons sur votre site.

Si vous avez déjà un thème particulier, merci de nous le communiquer :

Si vous n'avez pas de thèmes vous pouvez vous référer à des sites proposant des thèmes comme :

Pour Wordpress : (site vitrine-)

<http://www.thinkupthemes.com/>

<http://themeforest.net/category/wordpress>

Merci de préciser votre choix :

Si vous ne savez pas quel thème choisir, référez-vous au **point 4.3.**

Pour Prestashop (site ecommerce, marchand)

<http://addons.prestashop.com/fr/3-themes-prestashop>

Merci de préciser votre choix :

Si vous ne savez pas quel thème choisir, référez-vous au **point 4.3.**

Souhaitez-vous que votre site soit traduit en plusieurs langues ?

- Oui
- Non

Quelles sont les langues :

.....
.....

Si oui qui traduira les textes :

- Un traducteur que vous avez déjà choisi
- Vous-même
- Vous cherchez un traducteur

Si vous avez opté pour une création e-boutique :

Avez-vous pensé aux systèmes de paiements ? Quels seront-ils ?

.....
.....

Avez-vous pensé aux moyens de livraison ? Quels seront-ils ? (La poste, Relais colis ...)

.....
.....

4.3. Exemples de site (concurrents ou non) que vous aimez

Il est important de nous donner des exemples de sites afin que nous puissions d'une part nous en inspirer et d'autres parts cerner vos goûts afin de les retranscrire sur votre site.

http://	
http://	
http://	

4.4. Qu'est ce que vous aimez sur ces sites et pourquoi ?

5. Le référencement

Le référencement consiste à positionner votre site internet en première page des résultats d'une requête effectuée dans les moteurs de recherche comme Google.

Lors de la création de votre site notre agence installe les plugins nécessaires pour une optimisation optimale.

Titre de votre site (7 mots maximum) :

Description de votre site (14 mots maximum) :

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

<input type="text"/>

6. Votre hébergement

Une fois conçu, votre site internet doit être « stocké » sur un serveur web, afin d'être accessible aux internautes. On dit qu'il doit être « hébergé ». La principale activité de l'hébergeur internet consiste à installer des sites sur ses serveurs et à en assurer l'accès permanent, en les sécurisant, les tenant à jour, les réparant en cas de panne ...

(Notre agence possède ses propres serveurs si vous souhaitez avoir plus de renseignements n'hésitez pas à nous contacter)

Après sa mise en ligne, votre site devra être mis à jour. Afin de maîtriser votre budget annuel de gestion de votre site, pensez à préciser ce point avec nous. Cette question sera en rapport avec l'option hébergement de votre site internet.

Notre agence Ma11 Conseil possède 2 formules d'hébergements mutualisés pour les sites :

Site vitrine : 90€ HT /an

Site marchand : 250€ HT /an

Pour un **hébergement dédié**, nous consulter.

Maintenance du site : mise à jour du CMS et de vos plugins/ modules + backup mensuel de votre site : 299 €/ an

Qui se chargera de l'hébergement de votre site ?

Notre agence

Vous-même

Qui se chargera de la maintenance de votre site internet ou e-commerce ?

Notre agence

Vous-même

Autres informations, merci de nous les préciser ici :