



Marie Ledru 40 ans - 13004 Marseille

## Formatrice et Consultante en stratégie Digitale

- ◆ Auteur de Simple comme Twitter aux éditions du Net
- ◆ Élue parmi les 10 femmes digitales à suivre sur Twitter (source Meltwater juillet 2016)
- ◆ Directrice de Ma11Conseil (SAS)

### Contact

Tél : 06 28 48 24 04  
 info@marie-ledru.com  
 skype : marie.ledru1  
 twitter : @marie\_ledru  
[www.marie-ledru.com](http://www.marie-ledru.com)  
[www.ma11conseil.com](http://www.ma11conseil.com)

### Compétences

- ◆ Gestion de projets web
- ◆ Référencement naturel
- ◆ Rédaction web
- ◆ Stratégie webmarketing
- ◆ Community Manager

### Outils

- ◆ Wordpress et Prestashop
- ◆ Mailchimp, sendinblue, etarget
- ◆ Réseaux sociaux + Hootsuite

## ..... Expériences professionnelles .....

### France

#### FORMATRICE ET CONSULTANTE EN STRATÉGIE DIGITALE

##### Formatrice Webmarketing :

- ◆ Gestion de projet web, Animation des réseaux sociaux, E-reputation, Newsletter-Emailing, Référencement naturel, Rédaction web, plan d'action webmarketing.

##### Formatrice Wordpress et Prestashop :

- ◆ Réserver un nom de domaine, un hébergement, téléchargement FTP, installation du cms et thème.
- ◆ Découverte de l'interface d'administration (pages, articles, menu, widgets...), exercices pratiques.

PUBLIC : CHEF D'ENTREPRISE, SALARIÉ, DEMANDEUR D'EMPLOI  
 FORMATION EN GROUPE OU EN INDIVIDUEL + 120 ÉLÈVES FORMÉS

##### Audit et Plan d'actions Web en entreprise :

- ◆ Appréhender le contexte économique et concurrentiel, comprendre les objectifs commerciaux, de visibilité, de notoriété, de conquête de nouveaux clients, de détection de lead.
- ◆ Comprendre le dispositif digital actuel et déterminer les premières actions opérationnelles qui permettront d'optimiser le dispositif, et d'augmenter rapidement le nombre de prospects, de clients et le chiffres d'affaires (Quick wins).
- ◆ Suivi du plan d'actions web.

#### CONSULTANTE EN WEB MARKETING

- ◆ Création de site : wordpress et prestashop (+ de 30 sites réalisés).
- ◆ Référencement naturel avec paiements aux résultats (22 clients à ce jour).
- ◆ Community manager (8 clients).
- ◆ Envoi de Newsletters : recherche d'adresses e-mails ciblées, création de templates, envoi, suivi statistiques.
- ◆ Coaching Web : mise en place de la stratégie web dans l'entreprise, point mensuel sur les statistiques et actions à mettre en place pour le mois suivant (3 clients).

#### CHEF DE PROJETS LICENCES

##### Ntt Docomo

- ◆ Sourcing de contenus pour le divertissement mobiles (applications, logos, sonneries).
- ◆ Préconisation et mise en place des campagne web-mobile sur SFR et Orange.
- ◆ Encadrement de l'équipe studio (intégration des spécificités techniques sur la plateforme).

### Conakry Guinée

#### RESPONSABLE MARKETING

##### Société Générale de Banque en Guinée

- ◆ Conception du plan d'actions marketing (communication, promotion, distribution, publicité)
- ◆ Lancement de nouveaux produits, Suivi et bilan des actions
- ◆ Mise en place de partenariats et sponsoring
- ◆ Gestion du budget Publicité

## ..... Diplômes .....

- ◆ DESS Gestion hôtelières Européenne (Chambéry 2002)
- ◆ Ecole de commerce IDRAC Management des entreprises (lyon 1999-2001)
- ◆ DUT techniques de commercialisation (1998)

2014-2018

2008-2013

2004-2007