



**FORMATION REFERENCEMENT  
NATUREL**

*« Nous voulons que Google soit la troisième  
moitié de notre cerveau » Sergueï Brin*





## FORMATION REFERENCEMENT NATUREL

### Objectifs de la formation :

- Référencer son site Web sur Google
- Booster son site sur le moteur de recherche le plus utilisé
- Accroître son chiffre d'affaire grâce au référencement naturel

### Public visé :

- Responsable marketing digital, webmarketing, webmarketeur
- Chef d'entreprise
- Responsable de communication
- Responsable du contenu d'un site
- Webmaster
- Les curieux

### Pré-requis :

- Etre utilisateur d'internet

### Durée :

1 jour

### Formateur :

Marie Ledru, auteur de « Simple comme Twitter » aux éditions du net

Elue parmi les dix femmes digitales à suivre sur Twitter (*source : Melwater, juillet 2015*)





## FORMATION REFERENCEMENT NATUREL

### Moyens Pédagogiques :

- Présentation PowerPoint
- Etudes de cas concrets
- Support de la formation en PDF

### Prix par participant :

- Inter-Entreprises : 700€ HT
- Intra-Entreprises : Devis sur mesure

### Les + de la formation :

- Un formateur expert et passionné
- Un discours accessible à tous
- Une bonne ambiance assurée : on se déconnecte du quotidien pour mieux se connecter au monde virtuel
- Un suivi d'avancement sur vos projets



**Programme de la formation**

1. Introduction

Intérêt d'un bon référencement

L'importance d'une bonne optimisation

Le comportement des internautes sur un site

Comment les moteurs analysent un site web ?

Comment fonctionne Google ?

2. Les paramètres internes

Les facteurs clés de l'optimisation technique :

Optimiser son nom de domaine et ses URLS

Optimiser les balises métag : définition et cas pratiques

L'importance des titres (H1, H2, H3...)

La rédaction web : choix des mots clés, optimiser le texte, les images

Le maillage interne

3. Les paramètres externes

L'impact de l'hébergement d'un site

Le temps de chargement du site

Comment soumettre son site au moteur de recherche de Google ?

Maîtriser l'indexation de son site (sitemap, Robot.txt, index, follow...)



## FORMATION REFERENCEMENT NATUREL

### 4. Mettre en place une stratégie de Netlinking

Les consignes de Google en matière de Netlinking

Le Page Rank

Mise en place d'une stratégie de netlinking pérenne

### 5. Etudes de cas et audit du site du/des stagiaires

