



FORMATION RESEAUX SOCIAUX

« Les Beatles étaient les meilleurs car ils n'ont jamais fait la même chose deux fois »

Steve Jobs



Objectifs de la formation :

- Développer son activité professionnelle avec les réseaux sociaux
- Savoir mettre en place une stratégie digitale
- Augmenter le trafic de son site web
- Gagner des fans, recruter des prospects, acquérir des nouveaux clients et fidéliser.

Public visé :

- Débutants
- Intermédiaires
- Chargés de communication
- Chefs de projet
- Curieux

Pré-requis :

- Etre utilisateur d'internet
- Connaitre les bases des réseaux sociaux
- Avoir un profil Facebook

Durée :

1 jour

Formateur :

Marie Ledru, auteur de « Simple comme Twitter » aux éditions du net
Elue parmi les dix femmes digitales à suivre sur Twitter (*source : Melwater, juillet 2015*)



FORMATION RESEAUX SOCIAUX

Moyens Pédagogiques :

- Présentation PowerPoint
- Etudes de cas concrets
- Support de la formation en PDF
- Une organisation de travail acquise

Prix par participant :

- Inter-Entreprises : 700€ HT
- Intra-Entreprises : Devis sur mesure

Les + de la formation :

- Un formateur expert et passionné
- Un discours accessible à tous
- Une bonne ambiance assurée : on se déconnecte du quotidien pour mieux se connecter au monde virtuel
- Un suivi d'avancement sur vos projets



Programme de la formation

1. Quelques chiffres à savoir

Les réseaux sociaux en France et dans le monde

Quels sont les réseaux sociaux incontournables ?

Quelles sont les cibles sur chaque réseau social ?

2. Comment mettre en place une stratégie digitale ?

Comment s'y prendre ?

Les étapes pour construire sa stratégie digitale

3. Le tunnel de conversion

Comment créer un bon tunnel de vente ?

4. Les Landing Pages

Comment mettre en place les landing pages ?

Automation/ les autorépondeurs : à quoi ça sert ?

Les éléments indispensables pour que vos pages soient pertinentes

5. Facebook

Flux d'actualité / Algorithme de Facebook

Taux d'engagement

Les supports/ formats/ structures pub FB

Gestionnaire de publicité





FORMATION RESEAUX SOCIAUX

Pixel Facebook

Les différents ciblages

Les audiences personnalisées

Les audiences similaires

6. Instagram

Les publicités

Comment engager sa communauté

Astuces et conseils

7. Twitter

Les bases de twitter : tweet, retweet, listes

Se créer une communauté

La publicité

8. LinkedIn

Comment optimiser une page LinkedIn

Apprendre à créer une campagne de publicité

9. Outillez-vous pour gérer vos réseaux sociaux

Hootsuite

Feedly

Canva...

