

PROGRAMME DE LA FORMATION

1/ Introduction

- Intérêt d'un bon référencement
- L'importance d'une bonne optimisation
- Le comportement des internautes sur un site
- Comment les moteurs analysent un site web ?
- Comment fonctionne Google ?

2/ les paramètres Internes

- Les facteurs clés de l'optimisation technique :
- Optimiser son nom de domaine et ses URLs
- Optimiser les balises métas : définition et cas pratiques
- L'importance des titres (H1, H2, H3...)
- La rédaction web : choix des mots clés, optimiser le texte, les images
- Le maillage interne

3/ Les paramètres externes

- L'impact de l'hébergement d'un site
- Le temps de chargement du site
- Comment soumettre son site au moteur de recherche de Google ?
- Maîtriser l'indexation de son site (sitemap, Robot.txt, index, follow...)

4/ Mettre en place une stratégie de Netlinking

- Les consignes de Google en matière de Netlinking
- Le Page Rank
- Mise en place d'une stratégie de netlinking pérenne

5/ Etudes de cas et audit du site du/des stagiaires